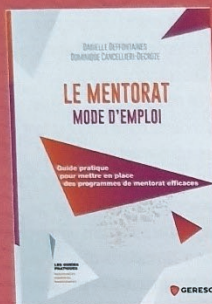


# Le Mentorat, mode d'emploi

Danielle Deffontaines (1984)  
Dominique Cancellieri-Decroze



Les bénéficiaires du mentorat ne sont plus à démontrer : entraide et solidarité entre pairs, partage de savoirs, développement personnel et professionnel, valorisation mutuelle, mieux être au travail... Les entreprises, institutions, associations l'ont bien compris puisqu'elles sont nombreuses aujourd'hui à mettre en place des programmes de mentorat au profit de leurs collaborateurs.

De grands Groupes comme EDF, Carrefour, SNCF, Air Liquide, Total..., l'ont déjà expérimenté, les PME s'y intéressent, de même que les Grandes Écoles telles que Polytechnique, HEC ou Dauphine... qui proposent de plus en plus souvent des programmes de mentorat formalisés à leurs Alumni.

Ce phénomène témoigne de l'efficacité de la démarche : le mentorat concilie solidarité et performance, il crée des espaces d'échanges collaboratifs et permet aux individus et aux organisations de mieux affronter les crises successives et de se renouveler en permanence.

Fortes de leur expérience de nombreuses années dans l'accompagnement des organisations à la conception, mise en place et au suivi de programmes de mentorat, Danielle Deffontaines, ingénieure Télécom Paris et Dominique Cancellieri-Decroze ont voulu à travers leur ouvrage « Le Mentorat, mode d'emploi », donner des clés aux organisations qui souhaitent se lancer dans la démarche pour les aider à structurer leurs programmes de manière efficace et favoriser ainsi des relations fluides entre les mentors et les mentorés. À travers plus de 40 fiches pratiques et de nombreux témoignages en France et à l'international, cet ouvrage représente une véritable boîte à outils pour faciliter la mise en œuvre de cette démarche.

Danielle et Dominique sont à l'origine de la Commission mentorat de l'EMCC France et ont à ce titre élaboré les principes du mentorat retenus par l'EMCC France. Elles sont intervenues dans différents colloques et conférences sur le mentorat à Paris, en Province et à l'international.

Membres fondateurs de Cap Mentorat, association pour la promotion du mentorat dans les organisations, elles ont créé il y a quelques années la première formation en France « d'ingénieur en mentorat », proposée aux entreprises et professionnels de l'accompagnement.



Danielle DEFFONTAINES

est Ingénieure Télécom Paris, Coach accréditée EMCC depuis 2008, Danielle a fondé la même année le cabinet Alceis après plus de 20 ans en entreprise à différents postes de management et de direction. Particulièrement sensible à la diversité, elle a développé son expertise pour « faire de la différence un atout de performance ». Elle est spécialiste des approches de l'intelligence collective et plus particulièrement du mentorat. Elle accompagne depuis plusieurs années des entreprises dans la définition, la mise en place et le suivi des programmes de mentorat, en France et à l'international. Elle est elle-même Mentor au sein de l'Institut Télémaque et du PWN (Professional Women Network).



Dominique CANCELLIERI-DECREZE

Co-auteur avec le Pr Pierre Angel de l'ouvrage : « Du Coaching au Mentoring » en 2011, elle accompagne depuis de nombreuses années les entreprises dans la mise en place de leurs programmes de mentorat. Convaincue que l'entraide, la transmission des savoirs et la valorisation mutuelle contribuent au bien être des individus et des organisations, elle s'est formée au coaching et au mentoring en 2012. Elle a récemment co-créé la plateforme MentorzPro pour rendre le mentorat accessible au plus grand nombre. Auparavant, elle a mené une carrière de plus de 20 ans dans les services du Premier ministre, exerçant des missions de communication et de coopération internationale.

*Le Mentorat, mode d'emploi*  
Éditions Geresco - Nov. 2020 - 25,00 €